

## VK и АНО «Цифровая экономика» запускают новый сезон «Цифрового ликбеза»

VK и АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минпросвещения России и Минцифры России запустили новый сезон всероссийского просветительского проекта в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности «Цифровой ликбез». Проект в интерактивном формате рассказывает школьникам, как безопасно вести себя в интернете. Проект доступен на сайте <https://digital-likbez.datalesson.ru>.

«Цифровой ликбез» с помощью образовательных видеороликов учит школьников цифровой грамотности и правилам. В роликах рассказывают, как распознать фишинговую ссылку, защитить личную информацию в сети или как противостоять кибербуллингу. На сайте «Цифрового ликбеза» подростки познакомятся с новыми героями – жителями подводного мира и придуманного города Нижнефорельска – рыбкой-блогером Антоном Корюшкиным, нерпой Женей, крабом Киной и другими морскими жителями.

Проект предназначен для возрастной категории 12+, рекомендован для просмотра с родителями или педагогами, и верифицирован Министерством просвещения России. Видеоролики также будут полезны и педагогам, материалы «Цифрового ликбеза» можно легко интегрировать в учебный процесс или на родительских собраниях.

*«Минцифры постоянно работает над тем, чтобы россияне всех возрастов могли чувствовать себя безопасно в интернете. Для детей и их родителей мы уже запустили несколько проектов, которые помогут жертве буллинга, научат отвечать мошенникам и расскажут, как создать надежный пароль. Сейчас каждому родителю, педагогу и государству в целом важно научить детей безопасному поведению в интернете: чтобы они знали, как реагировать на негативные сообщения и что делать, если ребенок столкнулся с травлей. «Цифровой ликбез», запущенный в рамках нацпрограмм "Цифровая экономика", - хороший пример совместной работы по повышению киберграмотности наших граждан», — сказала Татьяна Трубникова, директор Департамента координации программ и проектов Минцифры России Татьяна Трубникова.*

*«Помогать школьникам изучать технологии и повышать цифровую грамотность — важная задача для VK. Мы занимаемся просвещением школьников, студентов, учителей и родителей по этому направлению в самых разных форматах. Прямо сейчас совместно с Учи.ру мы проводим Олимпиаду «Безопасный интернет». Она уже получила широкий отклик у школьников по всей стране и помогает им получить знания в вопросах, связанных со сферой технологий и безопасным поведением в сети», — прокомментировал Сергей Марданов, директор по развитию школьных и молодежных проектов VK.*

*«По статистике порядка трети школьников хотя бы раз сталкивались с кибербуллингом, небезопасным контентом или мошенничеством в сети. Очень*

*важно обучать детей правилам поведения в интернете. Уверен, что новый сезон нашего проекта «Цифровой ликбез», партнером которого выступила компания VK, понравится ребятам и научит их многому. Ролики, которые мы выпускаем в рамках проекта — это отличный инструмент на доступных примерах обучить безопасному поведению в соцсетях и показать, как проводить время в интернете с пользой. Благодарим VK за неравнодушие к такой важной теме как цифровая грамотность: защитить подрастающее поколение и привить азы кибергигиены — наша общая задача», — отметил **Сергей Плуготаренко, генеральный директор АНО «Цифровая экономика».***



## Справка по проведению мероприятия по цифровой грамотности и кибербезопасности в школе

1. Ресурс проекта: <https://digital-likbez.datalesson.ru>

2. **Описание проекта:**

«Цифровой ликбез» – всероссийский просветительский проект в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности. «Цифровой ликбез» подразумевает использование просветительского видео контента в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности, размещенного на сайте проекта <https://digital-likbez.datalesson.ru>, на уроках ОБЖ, информатики и других школьных предметов, внеклассных мероприятиях, внеурочной деятельности учащихся.

3. **Организаторы проекта:**

Минпросвещения России, Минцифры России и АНО «Цифровая экономика».

4. **Партнеры проекта:**

Компании «VK», «Почта России», Благотворительный фонд Сбера «Вклад в будущее», Лаборатория Касперского.

5. **Верификация контента:**

Видео контент на сайте проекта, прошел экспертную оценку на соответствие параметрам воспитательных целей ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».

6. **Обновление контента и оповещение региональных органов исполнительной власти:**

В течение учебного года 4 раза с интервалом 1-1,5 месяцев на сайте публикуются новый видео контент, разработанный партнерами проекта по актуальным тематикам в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности. Региональные органы власти, ответственный за цифровое развития и образование, получают официальное оповещение от организаторов проекта о публикации нового видео контента для его дальнейшего распространения в образовательных учреждениях региона и средствах массовой информации, не позднее чем за 1 неделю до публикации нового видео контента.

7. **Зона ответственности органов исполнительной власти, ответственных за цифровое развитие региона:**

- Информационная поддержка проекта: публикация пресс-релиза в СМИ региона, размещения информации о публикации нового видео контента на сайте организации;
- Организация и проведение открытых уроков по теме цифровой грамотности и кибербезопасности с использованием видео контента партнеров.

## **Рекомендации по проведению мероприятия по цифровой грамотности и кибербезопасности в общеобразовательной организации**

### **1. Место проведения**

Любая общеобразовательная школа или учреждение дополнительного образования.

### **2. Участники открытого мероприятия**

- Школьники, 20-30 человек, можно как из одного класса, так и собрать из разных. Оптимально проводить открытое мероприятие в 4-11 классах – в этом возрасте дети уже в основном являются пользователями сети Интернет и понимают аспекты, связанные с важностью безопасного поведения в сети.

- Официальные лица региона, представители исполнительных органов власти.

- Представители компаний-партнеров проекта (региональные офисы или приглашённые, если есть, это необязательное условие).

- Представители СМИ.

### **3. Модерация**

Важно, чтобы мероприятие было модерлируемым, и вёл его человек, способный говорить на языке, доступном одновременно и детям, и официальным лицам. Модератору важно заранее:

- С помощью администрации выбранной школы собрать вопросы, которые хотели бы задать дети, и выбрать из них наиболее интересные.

- Подготовить участвующих детей к мероприятию (поговорить с ними на темы цифровой грамотности и кибербезопасности, лучше непосредственно перед мероприятием).

### **4. Ход мероприятия**

Открытое мероприятие представляет собой сессию вопросов-ответов, после просмотра просветительских видео роликов (количество видео роликов определяет педагог) с ресурса: <https://digital-likbez.datalesson.ru>. Школьники задают вопросы, официальные лица и представители компаний отвечают. Задача модератора – вовлечь в обсуждение всех участников мероприятия. За 45 минут реалистично ответить на 7-10 вопросов, соответственно, всего надо иметь 20 вопросов, отобранных к мероприятию.

В конце мероприятия официальные лица дают краткое заключительное слово.

После мероприятия – пресс-подход (во время мероприятия представители СМИ находятся в классе, но вопросов не задают).

Расчетное время: 40-45 минут на мероприятие, 15 минут на пресс-подход – итого 1 час.