

### Основные цели и задачи

- повышение интереса и мотивации учащихся к изучению иностранного языка
- развитие информационной компетенции
- развитие мыслительной деятельности
- обогащение словарного запаса учащихся
- развитие умения публичного выступления на иностранном языке
- развитие умения работать в незнакомом коллективе
- развитие умения оценивать работу свою и своих товарищей

### Основные вопросы, на которые отвечают участники проекта:

- Когда появились и как развивались средства массовой информации (печать, радио, телевидение, интернет)?
- Какие средства массовой информации вы предпочитаете и почему?
- Как создать свою радио или телепередачу?
- Как создать свою газету, журнал?



### Уважаемые коллеги!

Спасибо за внимание к нашей работе. Надеемся на сотрудничество. Ждём ваших отзывов, комментариев, профессиональных советов.

Адреса для связи

Кужела Е.Э.  
e-mail:kuzhela@yandex.ru  
Шевкуненко И.Е.  
e-mail: irina2909@inbox.ru



**ГБОУ лицей №533**  
**«Образовательный комплекс**  
**«Малая Охта»**  
**Проект**  
*Connect with the WORLD*  
**(будь на связи со всеми)**

**Учителя английского языка**

Кужела Елена Эрнестовна  
Шевкуненко Ирина Евгеньевна

Таллиннская, 21, т. 444-91-82  
Таллиннская, 26 т. 444-33-14

Как нашим 'high-tech' детям быть всегда в курсе событий?

Как ориентироваться в потоке информации льющейся потоками с голубых экранов телевизоров, ноутбуков, со страниц ярких журналов? Когда и как все начиналось, развивалось? Что полезного можно почерпнуть из интернета, а от чего следует воздержаться?

Это глобальные вопросы, которые мы как авторы проекта попробовали решить с нашими учащимися, включив участников в некоторые исследования по теме, связанной со средствами массовой информации.

В результате работы дети попробовали себя в роли, историков, журналистов, репортеров, писателей, редакторов, постановщиков. Практическая деятельность на иностранном языке позволила повысить интерес детей к предмету, а соответственно и успеваемость.



Проект для учащихся 7-х классов включает в себя три этапа:

подготовительный  
основной  
и заключительный

Он имеет явную практическую направленность на развитие коммуникативной и информационной компетенции учащихся. **Актуальность проекта** - повышение интереса и мотивации учащихся к изучению иностранного языка, развитие мыслительных качеств и, как следствие, достижение успешности в учебной деятельности.

**Доминирующая деятельность** - поиск необходимой информации, изложение материала в письменной и устной форме с использованием различных языковых средств и творческого подхода.

В рамках проекта развиваются все аспекты иноязычной коммуникативной компетенции: речевая (с усиленным акцентом на письмо и говорение), языковая, социокультурная, **компенсаторная, учебно-познавательная.**



Наши радио студии

